

Reklama
w Serwisach branżowych xtech.pl

 automatyka.pl

 wodkaneko.pl

 srodowisko.pl

 obrabiarki.xtech.pl

 laboratoria.xtech.pl

 energetykacieplna.pl

 elektroinzynieria.pl

Spis treści:

Użytkownicy Serwisów xtech.pl	3
Reklama graficzna (display)	4
Reklama kontekstowa	5
Produkt tygodnia	5
Nie przegap	6
Firma tygodnia	7
Usługa tygodnia	8
Reklama w e-Biuletynach Serwisów	9
Reklama graficzna w e-Biuletynie	10
Reklama tekstowa w e-Biuletynie	11
Kontakt	12
Podstawowe definicje	13

4 powody, dla których warto reklamować się w Serwisach xtech.pl:

- Odwiedza nas ponad 100 000 osób w ciągu miesiąca. Znakomita większość z nich to specjaliści z branż inżynierskich. Czy znasz inne media branżowe o takim zasięgu?
- Działamy na rynku od ponad 15 lat. Chętnie dzielimy się wiedzą na temat tego, jak odnaleźć się z działaniami marketingowymi w realiach Internetu. U nas kupujesz znacznie więcej niż tylko przestrzeń reklamową.
- Mamy własny dział tworzenia grafiki na potrzeby emisji reklam. Kompleksowo wspomozemy Cię w realizacji kampanii.
- Pamiętanie o terminach zostaw na naszej głowie. Zadbamy o to, aby odpowiednio wcześniej poinformować Cię o nadchodzącym terminie emisji reklam.

KLIENCI O NAS:

„Biorąc pod uwagę nasze dotychczasowe doświadczenia we współpracy możemy polecić xtech.pl jako partnera godnego zaufania - zarówno w przypadku standardowych działań będących w ofercie tej firmy, jak i innych przedsięwzięć wymagających indywidualnego podejścia i otwarcia na współpracę.”

Paweł Łoś

B&R Automatyka Przemysłowa

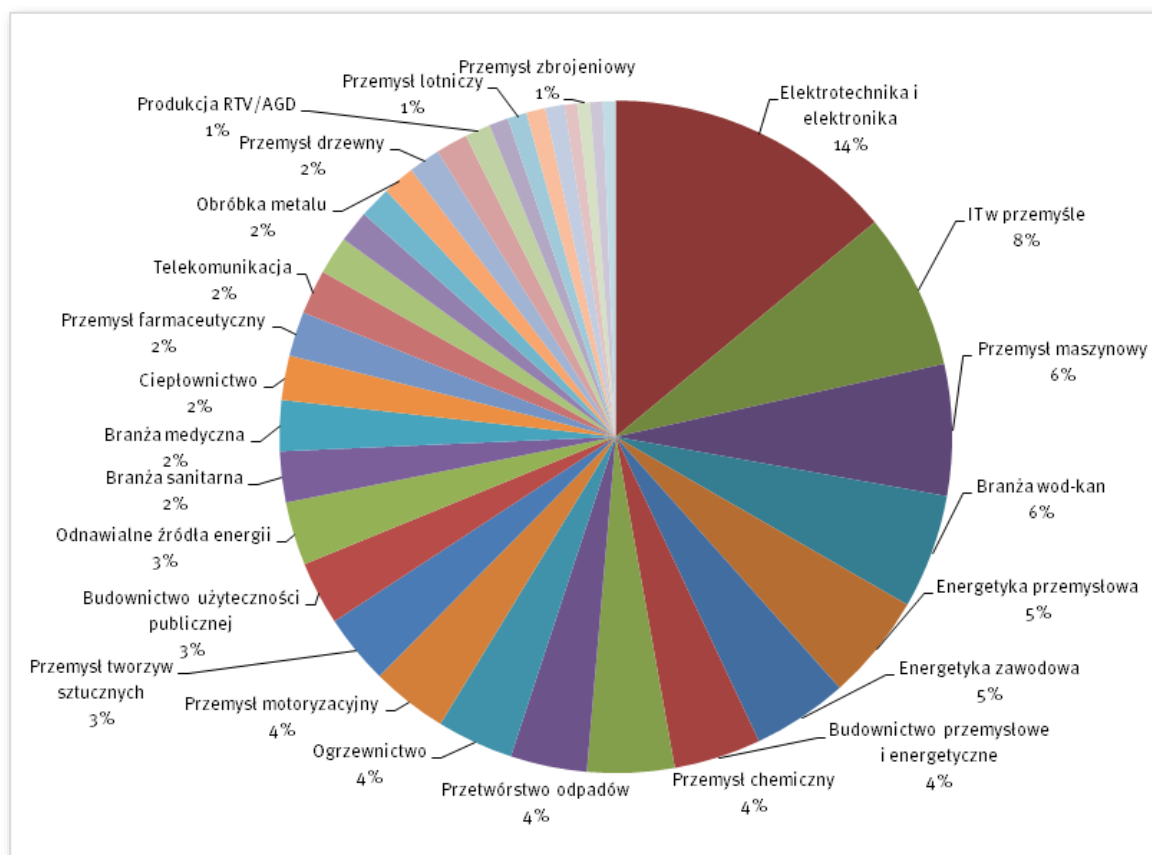
„Z xtech.pl współpracujemy od roku 2006. W tym okresie xtech.pl dał się poznać jako solidny partner biznesowy, który dokłada starań do świadczenia usług na wysokim poziomie, do rozwoju oraz do budowania trwałych i owocnych relacji biznesowych.”

Mariusz Benna

VIX Automation Sp z o.o.

„W okresie kilkuletniej współpracy mieliśmy możliwość przekonania się o dużym zaangażowaniu xtech.pl we wspomaganie nas jako swojego klienta, w zakresie optymalnego wykorzystania zarówno dotychczasowych, jak i nowych możliwości Serwisu. Życzylibyśmy sobie, aby wszystkie firmy, z którymi kooperujemy reprezentowały taki poziom zaangażowania, profesjonalizmu i inicjatywy we współpracy z klientem.”

Branże użytkowników xtech.pl

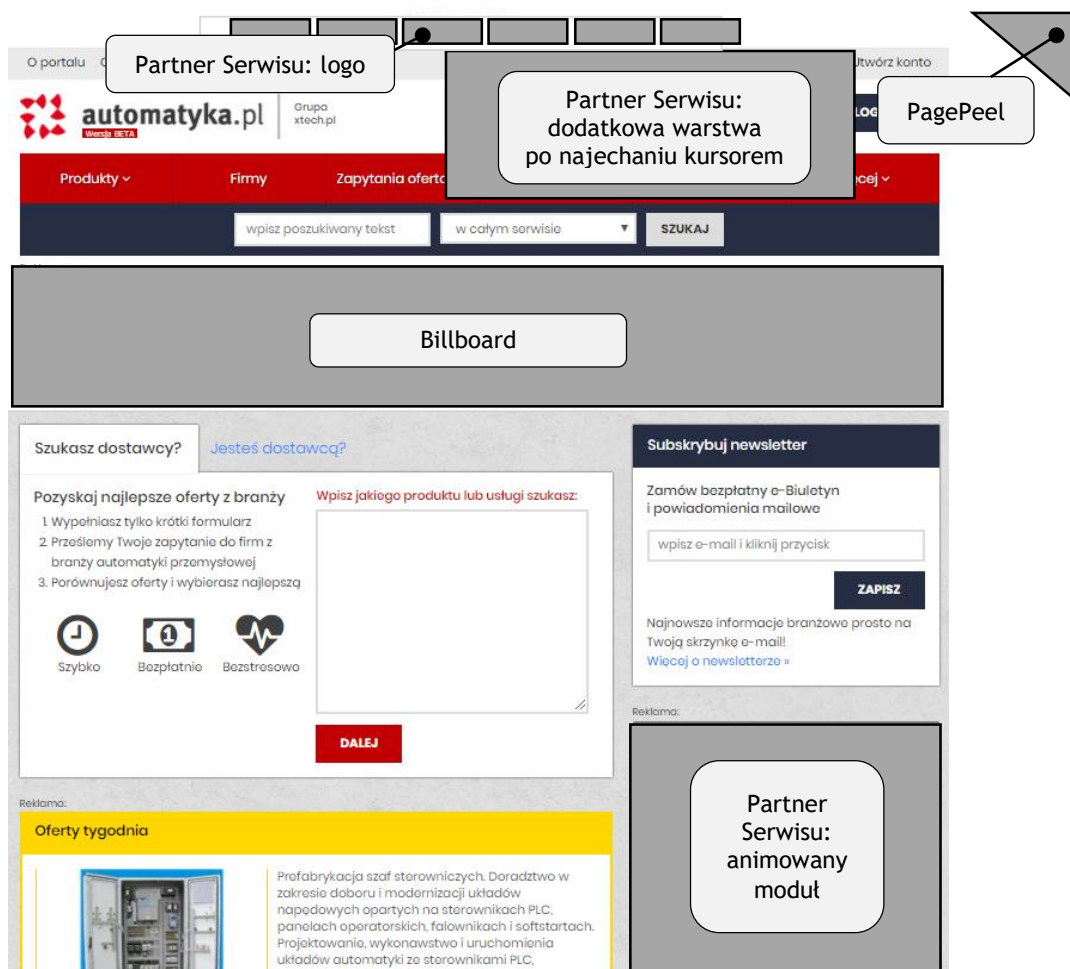


Oglądalność (zasięg) Serwisów:

Nazwa Serwisu	Liczba użytkowników miesięcznie
xtech.pl - łącznie	Ponad 100 000
www.automatyka.pl	42 000
www.wodkaneko.pl	16 000
www.elektroinzynieria.pl	9 000
www.energetykacieplna.pl	5 000
www.srodowisko.pl	8 000
www.laboratoria.xtech.pl	10 000
www.obrabiarki.xtech.pl	6 000
www.wyposazeniemedyczne.pl	3 200

Reklama graficzna (display)

Zobacz przykład reklam graficznych pod adresem: <http://www.automatyka.pl/?demo=reklama>



Specyfikacja reklam graficznych:

Specyfikacja:	Rozmiar w pikselach szerokość x wysokość	Rotacja	Waga pliku
Billboard	960 x 128	Tak, maksymalnie 8 równoległych emisji	60 kB
Page Peel	zwinęty 100 x 100 rozwinęty 700 x 700	Tak, maksymalnie 3 równoległe emisje	20 kB 80 kB
Partner Serwisu	logo: 70 x 20 logo w warstwie: 100 x 33 animowany moduł: 320 x 320 logo w e-Biuletynie: 105 x 33	Nie Nie Tak, maksymalnie 6 równoległych emisji nie	10 kB 15 kB 50 kB 10 kB

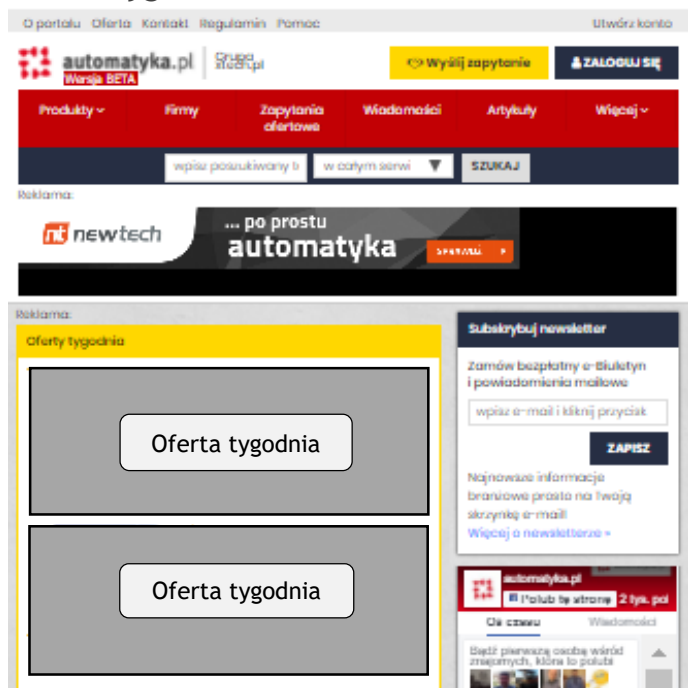
Cennik reklam graficznych:

Cennik	automatyka.pl	wodkaneko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	srodowisko.pl obrabiarki.xtech.pl	energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
Billboard	1440 zł / miesiąc	600 zł / miesiąc	450 zł / miesiąc	400 zł / miesiąc
Page Peel	1500 zł / miesiąc	620 zł / miesiąc	520 zł / miesiąc	500 zł / miesiąc
Partner Serwisu	2000 zł / miesiąc	700 zł / miesiąc	600 zł / miesiąc	600 zł / miesiąc

Oferta tygodnia:

Reklama kontekstowa to sposób na wyróżnienie treści istotnych dla Twojej firmy dokładnie tam, gdzie szukają ich specjaliści. Została ona stworzona na potrzeby promowania określonych informacji w otoczeniu im podobnych. To idealny sposób komunikacji z inżynierami, w życiu których precyzja i brak rozpraszania na nieadekwatne treści, decydują o zainteresowaniu lub jego braku.

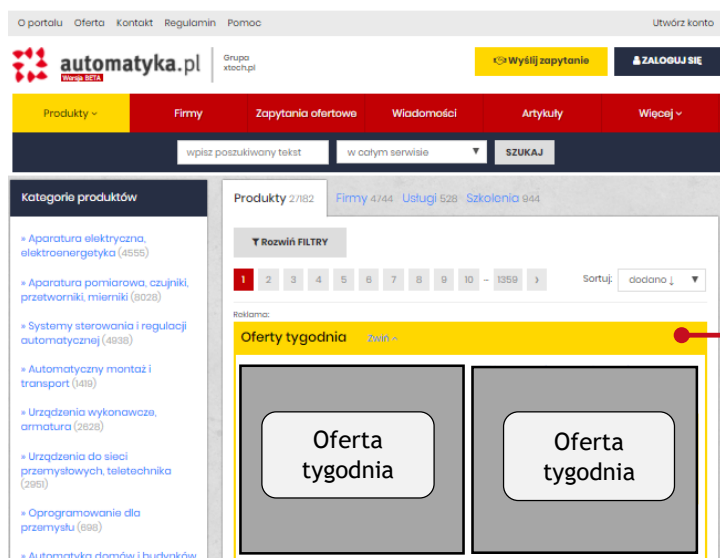
Oferta tygodnia



Za pomocą **Oferty tygodnia** możesz zwiększyć oglądalność wybranego produktu z oferty Twojej firmy. Będzie on widoczny w kilku najczęściej odwiedzanych miejscach, w tym:

- w środkowej części **strony głównej**, co pozwoli dotrzeć do wszystkich osób odwiedzających Serwis.
- na samym początku stron składających się na **Katalog branżowy produktów**, bez względu na pozycjonowanie i dodawanie informacji przez inne firmy.

Każde wejście na opis Twojego produktu to szansa na kontakt z **nowym klientem**.



Oferta tygodnia jest widoczna w otoczeniu innych tego typu informacji, czyli tam gdzie będą poszukiwać go specjaliści przeglądający Katalog produktów. Bez rotacji. Ustalony czas. Jasne zasady!

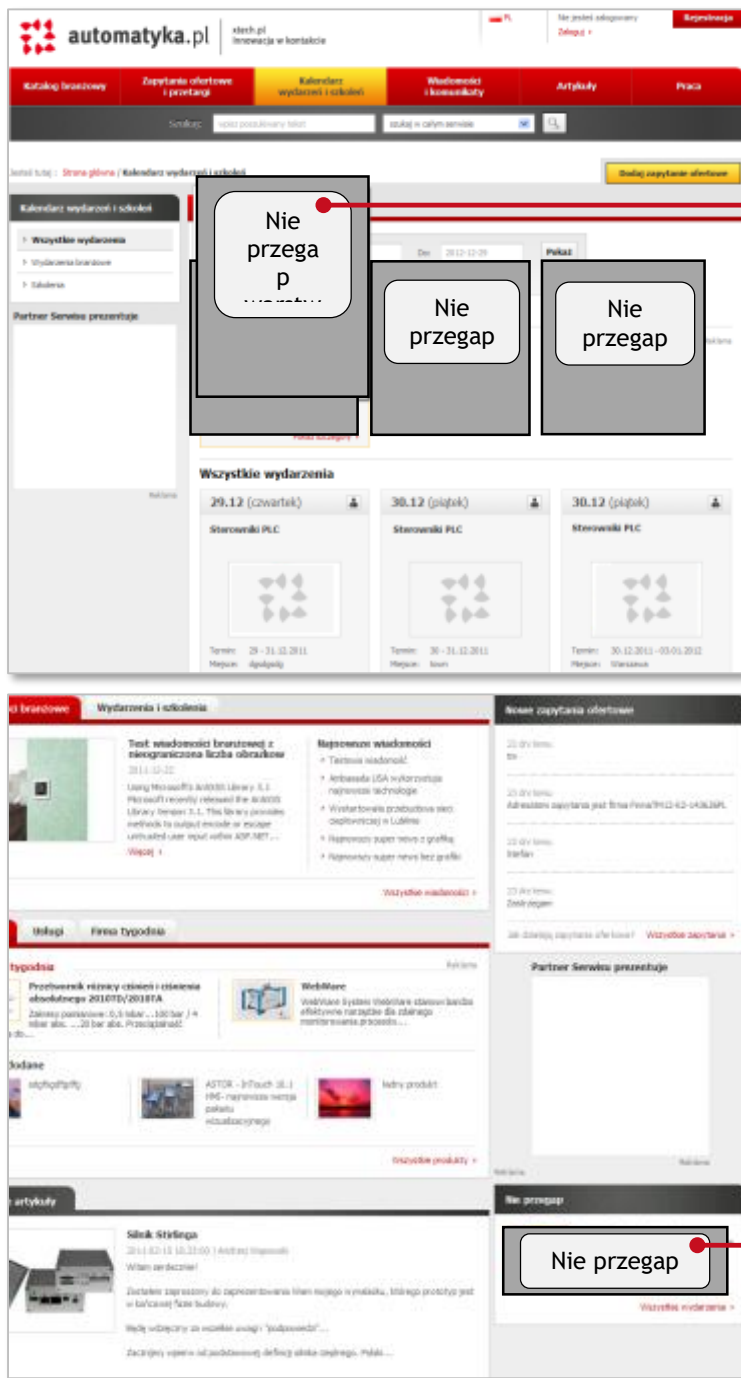
Cennik i specyfikacja reklamy Oferty tygodnia:

automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
720 zł / tydzień	200 zł / tydzień	200 zł / tydzień	200 zł / tydzień

Specyfikacja:

Reklama jest emitowana na podstawie informacji wprowadzonych do Serwisu przez Reklamodawcę. Okres rozliczeniowy: tydzień.

Nie przegap



Pełna i precyzyjna informacja na początku strony. Wyróżniający się, czytelny moduł z dużą ilustracją widoczny jest w Kalendarzu wydarzeń i szkoleń. Taki sam moduł widoczny jest na stronach Katalogu branżowego szkoleń.

Szkolenie lub konferencja? Zbierz uczestników za pomocą modułu **Nie przegap**. Poinformuj o tematyce, miejscu i terminach prezentując informacje:

- na prawej kolumnie **strony głównej**,
- w **Katalogu branżowym szkoleń**, gdzie bez względu na pozycjonowanie i dodawanie informacji przez inne firmy, Twoje wydarzenie będzie widoczne na pierwszym miejscu,
- w **Kalendarzu wydarzeń i szkoleń**, na początku wszystkich stron, które go

Moduł na prawej kolumnie strony głównej prezentujący w formie skrótowej informację o Twoim wydarzeniu.

Cennik i specyfikacja reklamy Nie przegap:

automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
520 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień

Specyfikacja:
 Reklama jest emitowana na podstawie informacji wprowadzonych do Serwisu przez Reklamodawcę.
 Okres rozliczeniowy: tydzień.

Firma tygodnia



Warstwa z dużą, wyraźną grafiką i opisem pojawia się osobie, która najechała na logo wskaźnikiem myszki. Niech użytkownicy dostrzegą Twoją markę.

Firma tygodnia w Katalogu firm widoczna jest na pierwszej pozycji, w otoczeniu informacji o innych firmach z Twojej branży. Pojawia się tam, gdzie mogą poszukiwać jej specjaliści przeglądający Katalog. Bez rotacji, przez ustalony czas. Jasne zasady!

Za pomocą **Firmy tygodnia** możesz zwiększyć rozpoznawalność Twojej marki i zwiększyć oglądalność danych o firmie.

Użytkownicy zobaczą Twoją firmę:

- W środkowej części **strony głównej**, po kliknięciu w zakładkę Firma tygodnia. Każde wejście na opis Twojej firmy to szansa na **kontakt z nowym klientem**.
- Na samym początku stron składających się na **Katalog branżowy firm** - bez względu na pozycjonowanie i pojawianie się innych firm w Katalogu



Pod zakładką „Firma tygodnia” widoczną na stronie głównej, możesz zaprezentować logo i opis Twojej firmy. Możesz także za pomocą modułu „Polecamy:” promować do czterech pozycji, wybranych spośród produktów, usług, szkoleń lub wydarzeń.

Cennik i specyfikacja reklamy Firma tygodnia:

automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
520 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień

Specyfikacja:
 Reklama jest emitowana na podstawie informacji wprowadzonych do Serwisu przez Reklamodawcę.
 Okres rozliczeniowy: tydzień.

Usługa tygodnia



Usługa tygodnia widoczna jest w otoczeniu innych tego typu informacji, czyli tam, gdzie będą jej poszukiwać specjaliści przeglądający Katalog usług. Bez rotacji. Ustalony czas. Jasne zasady!

Za pomocą Usługi tygodnia możesz wypromować informację o Twoich usługach:

- w **środkowej części strony głównej**, po kliknięciu w zakładkę Usługi. Każde wejście na opis Twojej usługi to szansa na **kontakt z nowym klientem**.
- na samym początku stron składających się na **Katalog branżowy usług**, bez względu na pozycjonowanie i dodawanie informacji przez inne firmy.



Ilustracja i opis widoczne są w środkowej części strony głównej.

Warstwa z dużą grafiką i opisem pojawia się osobie, która najechała na reklamę wskaźnikiem myszki.

Cennik i specyfikacja reklamy Usługa tygodnia:

automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wypoznawaniemedyczne.pl
480 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień	190 zł / tydzień

Specyfikacja:

Reklama jest emitowana na podstawie informacji wprowadzonych do Serwisu przez Reklamodawcę. Okres rozliczeniowy: tydzień.

Reklama w e-Biuletynach Serwisów:

e-Biuletyn Serwisu ma charakter newsletteru wysyłanego w formie e-maila do prenumeratorów (tj. osobom, które zostawiły własny e-mail w formularzu na stronach wybranego Serwisu branżowego). Dodatkowo jest on wysyłany także wszystkim firmom, które zarejestrowały się w danym Serwisie branżowym. Zawiera przegląd wiadomości dotyczących rynku oraz informacje o zmianach w Serwisie, jakie miały miejsce od ostatniej emisji. W e-Biuletynie zamieszczany jest także przegląd najważniejszych wydarzeń w branży w nadchodzącym czasie.

Częstotliwość wydań e-Biuletynu:

e-Biuletyn Serwisu	Częstotliwość emisji	Dzień emisji
elektroinzynieria.pl	raz na miesiąc	poniedziałek
laboratoria.xtech.pl	raz na miesiąc	wtorek
obrabiarki.xtech.pl	raz na miesiąc	wtorek
automatyka.pl	raz na tydzień	środa
wodkaneko.pl	raz na 2 tygodnie	czwartek
energetykacieplna.pl	raz na miesiąc	czwartek
srodowisko.pl	raz na miesiąc	piątek

Nagroda dla e-Biuletynu!

W listopadzie 2011 roku e-Biuletyn Serwisu automatyka.pl zajął **drugie miejsce** w konkursie Agape w kategorii „Biuletyn elektroniczny”. Otrzymał on 160.4 pkt. na 170 możliwych.

Organizator konkursu - Agape jest niezależną agencją doradczą i wydawniczą. Specjalizuje się w przygotowywaniu magazynów firmowych oraz newsletterów elektronicznych (custom publishing).

Łączna ilość subskrybentów e-Biuletynów xtech.pl to **ponad 10 000 adresów e-mail**

Reklama graficzna w e-Biuletynie

The screenshot shows the layout of the e-newsletter. On the left, there are news articles with 'Wiadomości' and 'Inne wiadomości' sections. On the right, there are sections for 'Zapytania ofertowe', 'Statystyki', and 'Partnerzy serwisu'. Three specific ad placements are highlighted with red boxes and labels: a 150x200 pixel ad in the 'Zapytania ofertowe' section, a 250x250 pixel ad in the main content area, and another 150x200 pixel ad in the 'Partnerzy serwisu' section.

Reklama graficzna o wymiarach 150x200 pixeli

Twoja informacja może dotrzeć do wszystkich prenumeratorów branżowych e-Biuletynów.

Reklama graficzna to estetyczna dobrze wkomponowana w mail przestrzeń, którą możesz dowolnie zaaranżować w zależności od swoich potrzeb.

250 x250 pikseli, dzięki kwadratowemu formatowi daje możliwość estetycznej kompozycji graficznej.

Cennik i specyfikacja reklam graficznych w e-Biuletynie:

	automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
250 x 250	520 zł / emisja	175 zł / emisja	175 zł / emisja	175 zł / emisja
150 x 200	420 zł / emisja	175 zł / emisja	175 zł / emisja	175 zł / emisja
Specyfikacja:				
Format pliku: jpg, waga pliku: do 40 kB.				

Reklama tekstowa w e-Biuletynie

Reklama tekstowa w nagłówku e-Biuletynu to jedno z najlepiej widocznych miejsc do poinformowania specjalistów o nowościach w Twojej ofercie lub mających odbyć się szkoleniach.

Twoja informacja może dotrzeć do wszystkich prenumeratorów branżowych e-Biuletynów. Reklama tekstowa to **dobrze wkomponowana w treść maila przestrzeń**,

Komunikat promowany w sekcji Wiadomości pozwala na umieszczenie treści reklamowych w otoczeniu ciekawostek i informacji z branży.

Produkt w e-Biuletynie to pierwsza pozycja w sekcji informującej o ostatnio wprowadzonych do Serwisu produktach.

Cennik i specyfikacja reklam tekstowych w e-Biuletynie:

	automatyka.pl	wodkaneko.pl	srodowisko.pl laboratoria.xtech.pl elektroinzynieria.pl	obrabiarki.xtech.pl energetykacieplna.pl wyposazeniemedyczne.pl
Reklama tekstowa w nagłówku	820 zł / emisja	320 zł / emisja	320 zł / emisja	320 zł / emisja
Komunikat promowany	420 zł / emisja	220 zł / emisja	220 zł / emisja	220 zł / emisja
Produkt w e-Biuletynie	520 zł / emisja	195 zł / emisja	195 zł / emisja	195 zł / emisja
Specyfikacja:	Tekst do 350 znaków (wliczając spacje). Ilustracja 107 x 80 pikseli, do 5 kB.			

Kontakt:

Jacek Paluch: jacek.paluch@xtech.pl
tel. 12 426 20 91

Małgorzata Ceborska: malgorzata.ceborska@xtech.pl
tel. 12 426 20 93

Dane handlowe	
Pełna nazwa firmy:	xtech.pl Serwisy branżowe Sp. z o. o.
Adres:	ul. Garncarska 5, 31-115 Kraków
Rok założenia	2000
Kapitał zakładowy	50 000 PLN
NIP:	676-21-55-023
REGON:	357184070

Użytkownik Serwisu - osoba korzystająca z zasobów Serwisów xtech.pl, rozpoznawana dzięki unikalnemu identyfikatorowi przypisanemu profilowi używanej przeglądarki internetowej. Ponieważ internauci rozpoznawani są na podstawie nadawanych przez przeglądarkę identyfikatorów, jednego użytkownika nie można utożsamiać z jedną rzeczywistą osobą korzystającą z sieci. Jeżeli internauta zainstalował sobie i używa kilku przeglądarek - pod każdą będzie rozpoznawany jako inny użytkownik. Jeżeli łączy się siecią z różnych komputerów, np. na uczelni, w pracy, w domu, w każdym miejscu będzie widziany przez system, jako odrębny użytkownik. Możliwa jest także sytuacja odwrotna: kilka osób korzysta z jednego profilu przeglądarki, wtedy ich zachowania oraz dane techniczne komputera i przeglądarki będą rozpoznawane, jako zachowania i dane jednego użytkownika.

Odsłona jest zdarzeniem polegającym na obejrzeniu strony.

Wizyta jest ciągiem odsłon wykonywanych przez jednego użytkownika w ramach jednej witryny. Odstęp między kolejnymi odsłonami nie może przekraczać 30 minut. Jeżeli internauta wykona kolejną odsłonę po czasie dłuższym niż 30 minut, to odsłona ta zostanie zaliczona do następnej wizyty. Statystyka "liczba wizyt" prezentuje liczbę różnych wizyt przechodzących przez daną stronę. Jeżeli w trakcie jednej wizyty internauta odwiedził jedną stronę 3 razy, to zwiększył liczbę odsłon tej strony o 3, natomiast liczbę wizyt przechodzących przez tę stronę zwiększył o 1. Jeden internauta może wykonać dowolną liczbę wizyt. Każda wizyta składa się z pewnej liczby odsłon.

Odsłony Reklamy to jednostki, w jakich rozliczana jest emisja reklam graficznych. Jedna odsłona oznacza jedno wyświetlenie reklamy wraz ze stroną, którą ogląda Użytkownik Serwisu. Równoległe wyświetlane jest kilka reklam tego typu i dlatego osoba przeglądająca zasoby Serwisu ładując kolejne strony widzi różne bannery, które wyświetlają się wraz z przeglądanyymi stronami Serwisu.

Kliknięcie w banner ma miejsce w momencie, gdy osoba przeglądając stronę, na której wyświetlił się banner klika w niego zainteresowana bardziej szczegółowymi informacjami na temat tego, co przedstawia widoczna dla niej grafika.

Rozmiar banneru oznacza jego szerokość i wysokość liczone w pikselach, czyli punktach, z których składa się obraz na ekranie monitora.

Objętość (waga) banneru. Każda grafika w zależności od swojej złożoności posiada objętość związaną z tym ile pamięci komputera zajmuje. Objętość liczona jest w KB (kilobajtach) i nie powinna przekraczać 20kb dla banneru i 5KB dla buttona (przycisku). Ograniczenia te związane są z szybkością ładowania się stron, a więc wpływają na komfort pracy z Serwisem.

CTR (Click Through Ratio) jest wskaźnikiem, który podaje w % liczbę kliknięć w banner do liczby jego odsłon. W przypadku bannerów i buttonów CTR kształtuje się na poziomie od 0,2% do 0,8%.

Flash jest popularną techniką tworzenia grafiki na potrzeby reklam. Umożliwia budowanie animacji o stosunkowo niewielkiej objętości i dużych możliwościach graficznych. Oglądanie grafiki wykonanej w tej technice wymaga zainstalowania tzw. plug-in zwanego także wtyczką, która stanowi dodatek do przeglądarki internetowej. Plug-in taki dostarcza bezpłatnie firma, która jest twórcą technologii Flash - Macromedia, Inc.

Źródło: Gemius SA, materiały własne.